

# 15万人のモニターによる通販のための調査 Vo.

## TV通販を利用しますか？

年に1~2回はする	30%
半年に1~2回はする	14%
3ヶ月に1~2回はする	10%
1か月に1~2回はする	1%
1週間に1~2回はする	1%
ほぼ毎日する	1%
しない	43%

## TV通販を利用する主なチャンネル

24時間通販専門チャンネル	25%
民放番組内の通販コーナー	39%
通販TVCM,インフォマーシャル	20%
その他	16%

## TV通販で購入したうち、もっとも高額な商品の金額は？

平均購入金額	76,357円
中央値	25,000円
最小購入金額	4,500円 (食品)
最高購入金額	1,990,440円 (宝飾品)

## TV通販で購入したうち、もっとも高額な商品の金額は？

10,000円未満	16%
10,000円以上~15,000円未満	13%
15,000円以上~20,000円未満	11%
20,000円以上~30,000円未満	16%
30,000円以上~50,000円未満	22%
50,000円以上~100,000円未満	8%
100,000円以上~300,000円未満	12%
300,000円以上	3%
合計	100%

## TV通販衝動買いした商品は？

家電	27%
健康器具	17%
サプリメント	17%
食品	2%
寝具/家具	5%
その他	7%
調理器具	2%
服	7%
服飾雑貨	15%
合計	100%

## TV通販で衝動買いを後悔した商品は？

家電	21%
健康器具	24%
サプリメント	9%
食品	9%
寝具/家具	0%
その他	6%
調理器具	6%
服	15%
服飾雑貨	12%
合計	100%

通販で衝動買いするアイテムで多かったのは家電や健康器具など、放送量も多く、TV通販で話題になっている商品であり、購入金額もそれらの商品の価格帯であるという結果であった。

一方、衝動買いに後悔した商品も同様の傾向ではあったが、家具/寝具は低値であった。消費者個人の感覚・好みの影響が小さく商品スペックと見た目判断しやすい商品にその傾向があった。

オファーでは割引、特典、送料無料など「お得感」を感じられるオファーが、TV通販では有効である、という結果となった。

## TV通販での衝動買いの背中を押したキーワードは？(MA)

TV通販特別割引	25%
TV通販特別特典・プレゼント	20%
送料無料	42%
全額返金返品保障	14%
30分以内にお電話の方へさらに特典	22%
すでに〇万個の販売実績	11%
〇〇ランキング第1位	12%
残り〇個となりました	11%
TV通販限定	16%
今回の放送限定	13%
この中にはない	30%